



جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران



نمایشگاه اختصاصی_ تخصصی

صنعت ساختمان

دکوراسیون و صنایع وابسته

عرف

اقليم کردستان

محل دائمی نمایشگاه بین المللی شهر سلیمانیه

۳ الی ۶ بهمن ۱۴۰۳



**iranian building And
Design exhibition**

22-25 Jan2025

✉ INFO@ANAHITAEEXPO.COM

🌐 WWW.ANAHITAEEXPO.COM

📞 09121615731 📞 083-48238600 📞 +9647502315335

📞 021-46891594 📞 0918 737 2600 📞 +9647701090164

نقطه اتصال
تجارت بین الملل

چرا اقلیم کردستان عراق؟

توجه تجار ایرانی به اقلیم کردستان بیش از هر چیزی ناشی از بازار مصرف پر استعداد این منطقه از شمال عراق است. اقلیم کردستان برای تجار ایرانی به تنها ی نقش یک کشور مستقل و فعال در حوزه تجارت را ایفا می کند. عراق از ۱۸ استان تشکیل شده است که پنج استان و بخش‌هایی از سه استان عراق در منطقه اقلیم کردستان هستند که حدود ۷ میلیون نفر جمعیت دارند بر اساس عامل جمعیتی جذب بازار محصولات ایرانی بسیار در خور توجه است.

از سوی دیگر مردم اقلیم کردستان عراق به نسبت کل جمعیت عراق ثروتمندتر محسوب می شوند و در حالی که سرانه تولید ناخالص داخلی کل عراق فقط ۵ هزار دلار است سرانه تولید ناخالص داخلی اقلیم حدود ۷ هزار دلار از سوی بانک جهانی برآورد شده است و این در واقع بازار قدرتمندی از لحاظ توان خرید شهروندان در اختیار تجار ایرانی می گذارد.

همچنین اقلیم کردستان دروازه و گلوگاه تجارت زمینی عراق و کشورهای عربی میباشد و چیزی نزدیک به ۷۰ تا ۸۰ درصد از کالاهایی که قرار است به عراق وارد شوند از طریق اقلیم کردستان انجام می شود. به جز این، نزدیک به ۶۰ درصد تجارت ایران با عراق به تنها با اقلیم کردستان انجام میشود، به همین دلیل این منطقه برای اقتصاد ایران اهمیت زیادی دارد.

اشتراکات تاریخی و فرهنگی اقلیم کردستان با ایران باعث شده تا همواره نگاه مثبت و قابل اعتمادتری به کالاهای ساخت ایران داشته باشند.

تجار و بازرگانان اقلیم کردستان به ویژه شهر سلیمانیه نقطه اتصال تجارت ایران با کشورهای عربی، آفریقایی و اروپایی هستند.

حضور موثر در بحث بازارسازی و بازار ساخت و ساز عراق فرصت‌های بزرگی را برای شرکت‌های ایرانی فراهم می آورد تا با حضور در نمایشگاه‌های تخصصی نسبت به معرفی محصولات به صورت فیزیکی اقدام نمایند.

صنعت ساختمان عراق

دکوراسیون و صنایع وابسته

اقلیم کردستان محل دائمی نمایشگاه بین المللی شهر سلیمانیه

مدل تبلیغات و اطلاع رسانی نمایشگاه؛

۱. حضور مداوم شبکه های معتبر بین المللی و عراقی در طول زمان برگزاری نمایشگاه با ارائه گزارش و خبر زنده تلویزیونی
۲. استفاده از ظرفیت شبکه های اجتماعی معتبر نظری فیسبوک، تیک تاک و اینستاگرام
۳. تبلیغات محیطی گسترده در سطح شهر و اقلیم کردستان شامل: بیلبورد ۲۰ عدد، استرابورد ۱۰۰ عدد، دعوت نامه ۵ هزار عدد و تلویزیون شهری
۴. ارسال پیامک سراسری هدفمند به محدوده اقلیم کردستان
۵. استقرار استودیو ویژه نمایشگاه با دیزاین ساخت ایران بصورت پس زمینه تلویزیون شهری
۶. پخش قیزر تلویزیونی به ۲ زبان کردی و عربی در شبکه های معتبر اقلیم کردستان

برنامه های جانبی نمایشگاه؛

۱. آیین افتتاحیه و اختتامیه با حضور مقامات ۲ کشور ایران، عراق (اقلیم کردستان)
۲. نشست تجار و بازرگانان بصورت تخصصی هر صنف در حاشیه نمایشگاه با مدیریت اتاق بازرگانی سلیمانیه
۳. ضیافت شام تجار و بازرگانان با نماینده شرکت های حاضر در نمایشگاه با حمایت اتحادیه سرمایه گذاران اقلیم کردستان
۴. همایش جانبی با موضوعیت ظرفیت و پیشرفت صنعت ساختمان و دکوراسون ایران با محوریت دانشگاه سلیمانیه
۵. ایجاد کارگاههای آموزشی و نشست های B2B در حاشیه برگزاری نمایشگاه با مدیریت اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان کردستان و اتحادیه پیمانکاران اقلیم کردستان
۶. دعوت و حضور تجار و بازرگانان ۳ کشور سوریه، اردن، مصر و عراق عربی

خدمات و مزایای نمایشگاه؛

۱. امکان استفاده از بسته های ویژه حمایتی و یارانه نمایشگاه تا ۴۰٪ ویژه واحدهای معتبر برابر جدول ثبت نام
۲. ارسال کالاهای نمایشگاهی بصورت رفت و برگشت و انجام تشریفات گمرکی توسط مجری با کمترین تعریف ممکن
۳. خدمات هتلینگ و ترانسفر با بهترین هتل های ۴ و ۵ ستاره شهر سلیمانیه با تخفیف ۲۰٪
۴. برای اولین بار اجرای تخصصی یک نمایشگاه تخصصی کاملاً ایرانی با حضور شرکتهای برتر جمهوری اسلامی ایران
۵. امکان استفاده از مشوق های صادراتی برای شرکت های حاضر در نمایشگاه
۶. ایجاد ۳ پاویون ویژه انبوه سازان، شرکت های برتر دکوراسیون و شرکتهای خارجی حاضر در اقلیم کردستان
۷. حمایت اتاق بازرگانی، اتحادیه های پیمانکاران / انبوه سازان / سرمایه گذاران، واحدهای دانشگاهی مرتبه و اتاق اصناف سلیمانیه عراق از نمایشگاه

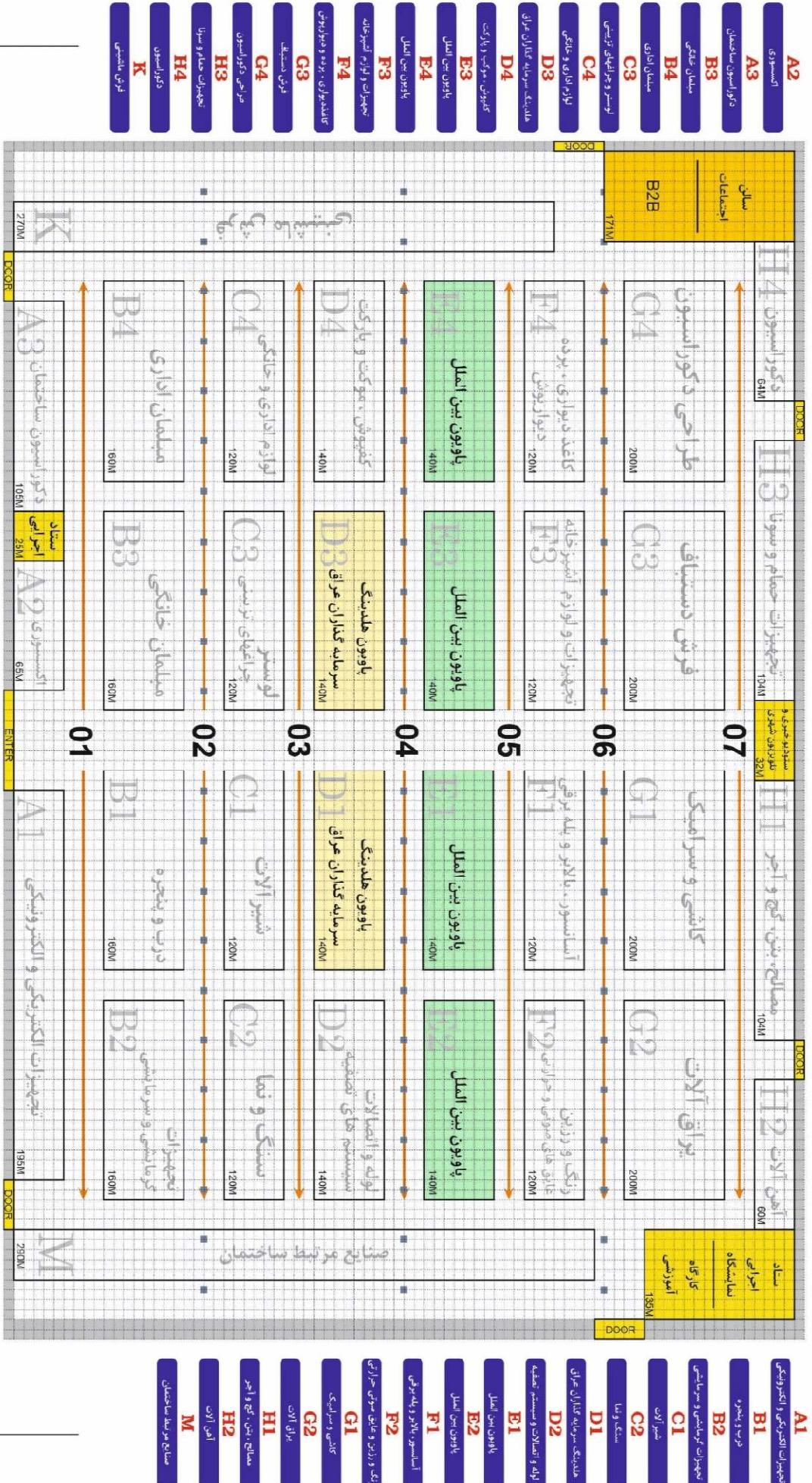


٢٢-٢٥ JAN ٢٠٢٣ ماه ٦ (يوليوز) ١٤٠٣

卷之三

۱۴۰۳ ماه بهمن ۴ الی ۳ ۲۲-۲۵ JAN 2025

سلیمانیه / اقلیم کردستان عراق





تاریخ:
پیوست:

نمایشگاه اختصاصی - تخصصی صنعت ساختمان عراق دکوراسیون و صنایع وابسته

اقليم کردستان محل دائمی نمایشگاه بین المللی شهر سلیمانیه

فرم پیش ثبت نام

نام موسسه / شرکت کننده:

Company Name :

کد اقتصادی: شناسه ملی:

نشانی دفتر مرکزی:

کد پستی: رسته فعالیت:

نام مدیر عامل: نام مسئول نمایشگاه:

تلفن: تلفن همراه: تلفن:

فضاهای قابل ارائه	تعرفه	متراژ مورد نیاز
A-غرفه داخل سالن سرپوشیده زمین خالی بدون تجهیزات غرفه بندی و موکت + خدمات نمایشگاهی	۲۰۰ دلار	متراز مربع.....
B-غرفه داخل سالن سرپوشیده زمین با غرفه و تجهیزات و امکانات پایه (حداقل متراژ ۱۲ متر مربع) + خدمات نمایشگاهی	۲۲۰ دلار	متراز مربع.....
C-غرفه داخل سالن سرپوشیده زمین با غرفه و تجهیزات ویژه و امکانات موردنیاز شرکت کننده + خدمات نمایشگاهی	۲۴۰ دلار	متراز مربع.....
D-غرفه فضای باز (بدون تجهیزات) زمین بدون تجهیزات غرفه بندی و موکت (حداقل متراژ ۳۰ متر مربع) + خدمات نمایشگاهی	۱۲۰ دلار	متراز مربع.....

پست الکترونیک: وب سایت:

اینجانب..... نماینده تمام اختیار شرکت..... با اطلاع و پذیرش کامل مقررات و شرایط عمومی نمایشگاهها نسبت به ثبت نام متر مربع غرفه از نوع اقدام می نمایم.
سمت متقاضی تاریخ عقد قرارداد

کشور	شهر	عنوان نمایشگاه	تاریخ برگزاری	متراژ درخواستی	درصد یارانه	قیمت نهایی (دلار)
عراق	سلیمانیه	نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و دکوراسیون	۲۰۲۵ - ۲۵ - ۲۲ ۱۴۰۳ - ۶ - بهمن			

مهر و اعضاء مدیر عامل شرکت:

تاریخ: توضیحات:

- ۱ اولویت جانمایی با شرکت هایی است که تسویه حساب کامل مالی را انجام داده اند.
- ۲ حداقل ۴۰٪ از هزینه کل متراژ درخواستی به شرح ذیل شامل یارانه حمایتی بوده و از مبلغ کل کسر می گردد.
 - دانش بنیان ۱۵٪
 - پروانه بهره برداری ۱/۵٪
 - جواز کسب ۰/۵٪
 - کارت بازرگانی ۰/۵٪
 - صادر کننده نمونه ۰/۵٪
 - سابقه حضور در نمایشگاه خارجی ۰/۵٪
- ۳ بعد از تایید پیش ثبت نام ، مشارکت کننده موظف است از طریق سایت www.anahitaexpo.com نسبت به دانلود مدارک تکمیلی اقدام و به آدرس شرکت ارسال نماید.
- ۴ در صورت واریز ریالی مبنای قیمت نهایی دلار در زمان تسویه حساب محاسبه می گردد.